

DOSSIER

“SPOT TEATRAL”



TeatralMente

¿QUÉ ES UN “SPOT TEATRAL”?

Un **SPOT TEATRAL** es una **acción publicitaria, que se realiza antes de una representación teatral.**

TeatralMente ha creado esta novedosa acción publicitaria, partiendo de los habituales **trailers** que se proyectan en los cines, antes de las películas, adaptándolo al formato teatral.

Teniendo en cuenta el briefing del cliente, se escribe un guion de unos 2 minutos de duración, para realizar justo antes del comienzo de la función teatral que está representándose en el teatro.

Se puede hacer una adaptación del spot de televisión, donde se entrelazan la publicidad y la dramaturgia, brindando al espectador, la oportunidad de presenciar **una experiencia única y sorprendente.**

El teatro permite conectar de manera única con el público, que ninguna pantalla puede lograr.

TeatralMente consigue que no sea solo un anuncio, ni un branded content adaptado a teatro, ni una mini obra para contar una campaña...

Realizamos un anuncio sin complejos.

Un nuevo formato, que está abriendo las puertas al futuro de la publicidad.

SPOT TEATRAL: Lanzamiento de Producto y Notoriedad de Marca



Para dar a conocer o dar notoriedad de una marca o producto, utilizamos este formato de SPOT TEATRAL.

En este formato se crea una historia alrededor de la marca, **que narra las características y propiedades del producto.**

Para ello escribiremos un guion diseñado para la ocasión por nuestro equipo creativo y se creará acorde a los criterios que el cliente señale, destacando las particularidades del producto.

La idea principal es llamar la atención del público para presentarles las características del producto, de una manera original y divertida.

Fidelización de Marca

Este tipo de SPOT TEATRAL se crea cuando la marca se identifica con una campaña corporativa que los clientes reconocen y relacionan con el producto.

Para ello, se adaptará dicha campaña a la duración del spot teatral (unos 2 minutos), teniendo en cuenta el número de actores que participarán en la acción, el espacio donde se representará y las características del producto que se quiera destacar.

Con esta acción se consigue fidelización de la marca al relacionarse con una campaña ya existente.



Somos una compañía especializada en el mundo de la producción de espectáculos y eventos.

En nuestro currículum, contamos con acciones como:

“EVENTOS PARA MARCAS”

Hemos trabajado para numerosas marcas, haciendo eventos corporativos, conciertos, creando Team Building, premios, concursos y todo tipo de acciones.

Pioneros en algunos casos como en la creación del primer SPOT TEATRAL, además de los PREMIOS GRAN VÍA DEL TEATRO MUSICAL en España, o los FLASHMOB MUSICALES



SPOT TEATRAL- “EL SUSTO” - ASISA

[LINK: “EL SUSTO” - ASISA](#)

El primer Spot Teatral se realizó en Noviembre del 2023 en el teatro Infanta Isabel, para la marca de seguros ASISA.

Adaptamos el spot de televisión, a las características de la acción, siendo una representación teatral de 2 min de duración, que se realizaba antes de la función teatral “Muerte de un viajante” .

La dirección de producción estuvo a cargo de Olga Antúnez, Directora de Teatralmente, la dirección de actores por José Luis Sixto, y el guion fue adaptado por Victoria Rebollo.

Además de la representación antes de cada función de “Muerte de un viajante”, Asisa entregó una bolsa con información sobre sus productos y unos regalos a la salida del teatro a todos los asistentes a la función.

La acción tuvo muy buena acogida por los medios de comunicación on line y televisivos, haciendo directos con algunas televisiones como Telecinco o televisiones autonómicas.



FLASHMOB Presentación “MERCEDES BENZ - CITAN”

[LINK: MERCEDES BENZ - CITÁN](#)

Ejemplo de flashmob de lanzamiento de producto.

Diseñamos el flashmob perfecto para explicar las características y ventajas del vehículo. Compusimos una pieza musical acorde a las necesidades, con letra y música original y se creó un equipo de creativos, bailarines y cantantes que representarían los personajes del mini-musical. Estrenado en la Fira de Barcelona 2013 y posterior gira por España y Andorra.



FLASHMOB para el “125 aniversario COCA COLA”

[LINK: “125 aniversario COCA COLA”](#)

Ejemplo de flashmob fidelización de marca

Divertido musical con canciones de los spots de Coca Cola que todo el mundo identifica con la marca. Se representó en los centros comerciales de toda España en 2011 como campaña de imagen y posicionamiento de la marca.



“PREMIOS GRAN VÍA”

Creamos los **primeros Premios** del sector musical en el año 2007.

En las tres ediciones celebradas contamos con actuaciones musicales procedentes de las obras de teatro musical más representativas de cada año y con personalidades del mundo del teatro y de la cultura.



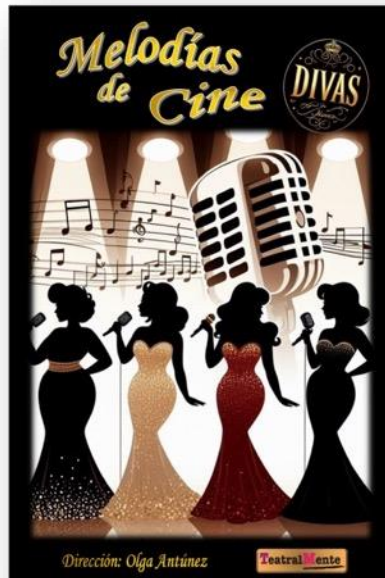
“LOS AMIGOS DE WALT DISNEY”

Estrenado en el **TEATRO LA LATINA** de Madrid las navidades del 2012
Repaso por las mejores canciones de Disney, con un elenco de 17 actores / cantantes y 5 músicos en directo.

“GOSPEL & FRIENDS”

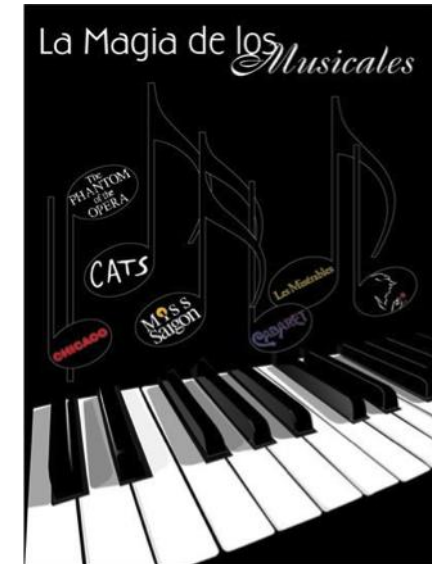
Espectáculo que combina las canciones clásicas de **Gospel**, mezcladas con versiones “Gospelizadas” del **Pop Rock** de todos los tiempos. Coreografías, voces y músicos en directo que presentan una novedosa puesta en escena.





“LA MAGIA DE LOS MUSICALES” y “MELODÍAS DE CINE” - DIVAS

Musical que nos presenta las mejores canciones de los musicales de todos los tiempos. Voces en directo, en un formato novedoso.



“RIQUIÑA”

Es un monólogo de **Jazmín Abuín**, una de las cómicas de El club de la comedia, tanto en Madrid como en Barcelona y representa su monólogo, **“Riquiña”** por toda España. Ha participado en varios programas de humor de la televisión de Galicia y lo compagina con rodajes como actriz y cantante de teatro musical y teatro de texto. Gallega y canadiense, presenta su espectáculo en gallego, inglés y castellano.





“GIN & JAZZ” y “JAZZ DE TRES”

QUINTETO ó TRIO, formado por Voz femenina, Piano, Saxo, Guitarra y Batería, que repasa las canciones más míticas del JAZZ de todos los tiempos. que han sido interpretados por las mejores voces como: Ella Fitzgerald, Frank Sinatra, Nat King Cole, Louis Armstrong, Nina Simone, entre otros....

Versiones de canciones como:

“Fly me to the Moon”, “My Baby Just Cares for Me”,
“Summertime”, “Over the Raimbow”, “My Way”, entre otras.

Nos hacen disfrutar del Jazz en estado puro.



“CHRISTMAS SONG”

Musical familiar diseñado para las navidades, que repasa las canciones Navideñas más conocidas de todos los tiempos.

LA PRODUCTORA **TeatralMente**

Nuestro departamento creativo está integrado por profesionales de amplia trayectoria en el campo publicitario y en la creación/producción de eventos.

DIRECTORA: OLGA ANTÚNEZ

Licenciada en Marketing y publicidad, dirige su productora de eventos y musicales, compaginándolo con la representación de actores y directores. Ha producido y dirigido numerosos eventos, galas y musicales, participando además en equipos de producción de películas como "Moulin Rouge" o "Besos para todos", las galas de premios "Max de las artes escénicas", o la creación y producción de "Los premios Gran Vía de los Musicales". Ha dirigido los musicales "Los amigos de Walt Disney", "La magia de los musicales", "Gospel & friends", "Canta Cuentos" entre otros.

DIRECTOR MUSICAL: CÉSAR BELDA

Director de la Orquesta Sinfónica Chamartín y compositor de bandas sonoras para cine y tv, es uno de los más reputados directores musicales de nuestro país. Cuenta en su cv más de 50 musicales y zarzuelas "Scholl of rock", "Jekyll & Hyde", "Annie", "La jaula de las locas", "Peter Pan", "Aladdin", "El hombre de La Mancha", "Grease", "Spamalot" "Bob Esponja", "Marta tiene un marcapasos", Colaboró con Cameron Mackintosh y Claude Michel Schönberg en la redacción del libreto de "Martin Guerre". Ganador del premio Broadwayworld a mejor Director Musical además de numerosas nominaciones.

CREATIVIDAD: PEDRO ESPADAS

Licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE-E3), comenzó su trayectoria profesional en el Dpto Creativo de Bassat, Ogilvy & Mather en 1994. Ha trabajado para todo tipo de clientes desde Ford, Telefónica, IBM, Santander o Burger King... a la última campaña para el Real Madrid de Ramón Mendoza. Graduado en el Estudio de Interpretación de Cristina Rota, ha coordinado y protagonizado el 1º musical en castellano representado en Londres: "Peter Pan" en el Garrick Theatre.

DIRECCION DE ACTORES Y CASTING: JOSE LUIS SIXTO

Director residente de grandes espectáculos musicales como: "Los chicos del coro", "El médico, el musical", "School of Rock", "El último jinete", "40, el musical" o "Víctor/Victoria", "The Hole", "The Hole2" entre otros muchos. Director de casting para Lets go, Stage entertainment, Drive,... Director artístico de los premios BroadwayWorld y de varias obras de teatro. Asistente de dirección en obras de teatro "Babel", "Defendiendo al Cavernícola" o "La Venganza de Don Mendo". Production manager de Circolombia. Director de producción de la Cía. CIRCOMAD, entre otros.

COREÓGRAFO: GUILLERMO TORT

Coreógrafo en más de 30 espectáculos de todo el mundo, ha trabajado en las televisiones de Chile, Argentina y Colombia, ha colaborado con artistas como Julio Bocca y formado parte de varios ballets y compañías de tango y danza contemporánea. Creativo publicitario y coreógrafo de eventos y flashmob.

EQUIPO ARTÍSTICO

Nuestro elenco está compuesto por actores, cantantes, bailarines y acróbatas con una extensa carrera en el mundo del teatro musical, participando en los musicales de gran éxito como: "El rey León", "Los chicos del coro", "El fantasma de la ópera", "We will rock you", "Annie", "Jekyll & Hyde", "Hoy no me puedo levantar", "Los Miserables", "Hair", "Grease", "Peter Pan" o "La Bella y la Bestia". Cuentan también con una amplia experiencia en teatro de calle, eventos para marcas publicitarias y empresas privadas, por lo que son capaces de improvisar y adaptarse a todo tipo de público y escenarios.



• Móvil: 618 73 03 73
info@teatralmente.com
www.TeatralMente.com



NOTICIAS SPOT TEATRAL “EL SUSTO” – COMPAÑÍA ASISA

16 de noviembre de 2023

ASISA, Sra. Rushmore y TEATRALMENTE estrenan la primera representación teatral de un spot de televisión

Los espectadores que asistan al Teatro Infanta Isabel en los próximos días podrán disfrutar de la representación en vivo del spot "Susto".

El Teatro Infanta Isabel es el escenario elegido por Sra. Rushmore, TEATRALMENTE y ASISA para desarrollar un nuevo formato a través de la campaña "Susto". Durante la representación, los espectadores podrán disfrutar de una versión teatral de la campaña, que se extiende durante dos emocionantes minutos en los que se entrelazan la publicidad y la dramaturgia.

Por primera vez, una pieza audiovisual se ha trasladado en directo al escenario teatral, brindando a los espectadores la oportunidad de presenciar una experiencia única y sorprendente. Los asistentes al Teatro Infanta Isabel podrán disfrutar, en los próximos días, de la representación en vivo del spot "Susto", que promete cautivar a la audiencia con su originalidad y creatividad.

La pieza teatral y publicitaria "Susto", producida por la compañía Teatralmente y dirigida por José Luis Sixto, cuenta con todos los personajes protagonistas del formato audiovisual y dará la bienvenida a la obra que se encuentra actualmente en cartelera.

Con esta idea, ASISA sigue innovando en sus formatos publicitarios y desarrollando una narrativa propia que nos diferencia en el mercado. Los espectadores asistirán por primera vez en directo a una representación de nuestra campaña "Susto", campaña que se estrenó en medios el pasado mes de junio.

LINKS:

“EL SUSTO”- TEATRO INFANTA ISABEL- NOV 23

TRAILER: “EL SUSTO” TEATRO INFANTA ISABEL- NOV 23

NOTICIAS:

<https://www.reasonwhy.es/actualidad/sra-rushmore-asisa-representacion-teatral-spot-television>

<https://controlpublicidad.com/campanas-publicitarias/asisa-estrena-la-representacion-teatral-de-su-spot-susto/>

<https://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1180523054305/asisa-traslada-ultima-campana-al-teatro.1.html>

<https://dircomfidencial.com/marketing/sra-rushmore-y-asisa-estrenan-la-campana-susto-en-el-teatro-20231117-1116/>

https://www.larazon.es/television/susto-nuevo-spot-asisa-sra-rushmore-salto-teatro_2023111765575200f6ca72000124cc3b.html

<https://intereconomia.com/noticia/mercados/asisa-lleva-su-campana-publicitaria-al-teatro-20231116-1621/>

<https://www.elpublicista.es/anunciantes/asisa-sorprende-anuncio-representado-escenario>

<https://segurostv.es/asisa-lleva-al-teatro-su-campana-susto-junto-a-sra-rushmore-3506.aspx>

https://es.linkedin.com/posts/asisa_asisa-y-sra-rushmore-estrenan-la-primera-activity-7131253888531193856-ELxV

<https://es.pinterest.com/pin/39617671716829964/>